

ANTES DE VER EL VÍDEO

1 Lee el título, la leyenda y las palabras incrustadas en la fotografía.

a. Observa la foto y elige la respuesta correcta. Es: un tebeo un cuadro un cartel

b. Relaciona los nombres con su significado y redacta una hipótesis sobre el tema del vídeo.

la maja

Francisco de Goya

cobrar vida

un pintor

dar animación

una mujer guapa y libre en el siglo XIX

c. Redacta una hipótesis sobre el tema del vídeo.

Creo que el vídeo trata de

PRIMER VISIONADO Ve el vídeo completo.

2 Elige las respuestas correctas.

a. Este documento es: un reportaje un extracto de película una entrevista

b. Trata de: una exposición de arte moderno una mujer en el museo cuadros que se mueven gracias a la IA

c. Su objetivo es: promover criticar informar concienciar sobre...

un museo de pintura contemporánea el uso de la IA en la pintura clásica la vida de Goya

SEGUNDO VISIONADO Ve el vídeo otra vez.

3 Elige el nombre de los pintores y relaciónalos con el nombre de las obras que oyes o ves.

- | | | | |
|-----------|---|---|--|
| Murillo | • | • | <i>La maja vestida</i> |
| El Greco | • | • | <i>Las meninas</i> |
| Dalí | • | • | <i>Muchacha en la ventana</i> |
| Velázquez | • | • | <i>La vieja friendo huevos</i> |
| Goya | • | • | <i>Mujeres en la ventana</i> |
| | | • | <i>El caballero de la mano en el pecho</i> |

4 Di qué tecnología se usa y explica lo que permite. Ilustra con un ejemplo.

.....

TERCER VISIONADO Ve el vídeo una última vez.

5 a. Asocia cada palabra o expresión con su definición.

redes convolucionales

algo esencial o muy importante

la picardía

actitud graciosa

imprescindible

tipo de red neuronal para tratar imágenes

b. Justifica las afirmaciones siguientes.

> La inteligencia artificial aprende con imágenes y vídeos.

.....

> Este vídeo se ha vuelto muy popular en las redes sociales.

.....

c. Elige la respuesta correcta.

Según Carlos Rabazo, esa “pequeña creatividad aleatoria” provoca un efecto porque:

- los resultados son menos precisos y más confusos. permite crear cosas nuevas y originales.
 genera errores que deben ser corregidos manualmente. no tiene ningún impacto en la creatividad de los resultados.